



Kraków, dnia 12.09.2018 r.

Nr ref.: OP.082.12.35.2018.PWi.ATB

ODPOWIEDZI na pytania Wykonawców dotyczące SIWZ

Zamawiający – Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Krakowie, ul. Mogilska 25, 31-542 Kraków, w imieniu którego działa Bartłomiej Kruszyński prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą: Kancelaria Radcy Prawnego Bartłomiej Kruszyński, działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), w związku z zapytaniem dotyczącym postanowień SIWZ dla postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie przetargu nieograniczonego nr: OP.082.12.35.2018.PWi.ATB, pn.: „**Promocja projektu z użyciem narzędzi internetowych**”, po dokonaniu analizy pytania złożonego przez Wykonawcę, przedstawia następujące wyjaśnienia:

PYTANIE 1:

W SIWZ pkt. 16 dotyczącym kryteriów oceny ofert jednym ze składowych jest kryterium: ***Ilość użytkowników – efektywność kampanii (U)***

Wyjaśnione jako: *Dla potrzeb oceny niniejszego kryterium, Wykonawca wskaże w ofercie liczbę unikalnych użytkowników dla **strony utworzonego w ramach niniejszego zamówienia fanpage'a**, którą osiągnie od dnia podpisania umowy na realizację zamówienia do końca dnia poprzedzającego przekazanie Zamawiającemu ostatniego sprawozdania z realizacji kampanii. Weryfikacja osiągnięcia podanej przez Wykonawcę w ofercie liczby unikalnych użytkowników fanpage'a będzie przeprowadzona przez Zamawiającego za pomocą narzędzia Google Analytics.*

Bardzo prosimy o doprecyzowanie czy chodzi o liczbę unikalnych użytkowników dla strony www czy dla fanpage'a na Facebooku. Zwyczajowo Google Analytics stosuje się do pomiaru statystyk stron www, do pomiaru statystyk Facebooka służą jego własne statystyki lub wyspecjalizowane narzędzia typu SoTrender. Co więcej mówiąc o statystykach dotyczących Facebooka mówimy albo o liczbie fanów albo o zasięgu fanpage'a (czyli właśnie liczbie unikalnych użytkowników, do których dotarł fanpage) – w tym wypadku raczej nie używa się pojęcia unikalny użytkownik. Dodatkowo na chwilę obecną nie jest możliwe podpięcie Google Analytics pod fanpage'a na Facebooku.

W związku z powyższym będziemy wdzięczni za wyjaśnienie i doprecyzowanie tej kwestii – czyli co dokładnie ma być mierzone i za pomocą jakiego narzędzia, gdyż jest to kluczowe jeśli chodzi o przygotowanie oferty.



ODPOWIEDŹ 1:

Zamawiający wyjaśnia, że chodzi o liczbę unikalnych użytkowników, do których dotarł fanpage, a więc tzw. zasięg fanpage'u. Weryfikacja osiągnięcia podanej przez Wykonawcę w ofercie liczby unikalnych użytkowników fanpage'a będzie przeprowadzona przez Zamawiającego za pomocą statystyk oferowanych przez Facebook'a.

Wobec powyższego, Zamawiający wprowadza następujące zmiany do SIWZ:

- 1) pkt 16 ppkt 4 SIWZ zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisami o brzmieniu:

„4. Zasady oceny kryterium Ilość użytkowników – efektywność kampanii (U).

Dla potrzeb oceny niniejszego kryterium, Wykonawca wskaże w ofercie liczbę unikalnych użytkowników dla utworzonego w ramach niniejszego zamówienia fanpage'a na Facebooku, którą osiągnie od dnia podpisania umowy na realizację zamówienia do końca dnia poprzedzającego przekazanie Zamawiającemu ostatecznego sprawozdania z realizacji kampanii. Przez „liczbę unikalnych użytkowników”, o której mowa powyżej, należy rozumieć liczbę unikalnych użytkowników, do których dotarł fanpage, a więc tzw. zasięg fanpage'u.

Weryfikacja osiągnięcia podanej przez Wykonawcę w ofercie liczby unikalnych użytkowników fanpage'a będzie przeprowadzona przez Zamawiającego za pomocą statystyk oferowanych przez Facebook'a.

W przypadku kryterium Ilość użytkowników – efektywność kampanii, oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów, obliczoną na podstawie poniższego wzoru:

$$P_i(U) = \frac{U_i}{U_{\max}} \times \text{Max}(U)$$

gdzie:

$P_i(U)$	ilość punktów jakie otrzyma oferta „i” za kryterium „Ilość użytkowników – efektywność kampanii”
U_{\max}	najwyższa liczba zaproponowanych użytkowników spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;
U_i	liczba zaproponowanych użytkowników w ocenianej ofercie „i”
$\text{Max}(C)$	maksymalna ilość punktów, jakie może otrzymać oferta za kryterium "Ilość użytkowników – efektywność kampanii".

Maksymalną ilość punktów w niniejszym kryterium, jakie może otrzymać Wykonawca wynosi 40. W razie niewskazania w treści oferty ilości unikalnych użytkowników, Wykonawca otrzyma 0 punktów.”

- 2) pkt 4 ppkt lit. c) załącznika nr 1 do SIWZ - wzoru Formularza Oferty, zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisami o brzmieniu:

„wskazuję(emy) następującą liczbę unikalnych użytkowników dla utworzonego w ramach niniejszego zamówienia fanpage’a na Facebooku, którą osiągnę(emy) od dnia podpisania umowy na realizację zamówienia do końca dnia poprzedzającego przekazanie Zamawiającemu ostatniego sprawozdania z realizacji kampanii:

.....”

- 3) § 1 ust. 5 załącznika nr 6 do SIWZ – Projektu Umowy, zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisami o brzmieniu:

„Wykonawca zobowiązuje się w okresie od dnia podpisania umowy na realizację zamówienia do końca dnia poprzedzającego przekazanie Zamawiającemu ostatniego sprawozdania z realizacji kampanii, osiągnąć następującą liczbę unikalnych użytkowników dla utworzonego w ramach niniejszego zamówienia fanpage’a na Facebooku:

.....”

- 4) § 5 ust. 2 załącznika nr 6 do SIWZ – Projektu Umowy, zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisami o brzmieniu:

„Wykonawca zobowiązany jest do sporządzania kwartalnych sprawozdań z realizacji usługi w formie pisemnej oraz elektronicznej (w formacie plików .pdf) w terminie do 7 dni od daty zakończenia danego okresu sprawozdawczego. Dokument ten powinien zawierać opis wszelkich podjętych działań podjętych przez Wykonawcę w danym okresie sprawozdawczym, w szczególności przygotowane i opublikowane materiały i treści, liczbę osiągniętych unikalnych użytkowników dla utworzonego w ramach niniejszego zamówienia fanpage’a na Facebooku, ilość podjętych współpracy z profilami Facebooka o charakterze środowiskowym o zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnym, ilość wpisów na portalach społecznościowych, ilość polubień na portalach społecznościowych, ilość wyświetleń każdego postu na Facebooku.”

- 5) § 8 ust. 1 lit. c) załącznika nr 6 do SIWZ – Projektu Umowy, zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisami o brzmieniu:

„w przypadku stwierdzenia nieosiągnięcia przez Wykonawcę odpowiedniej liczby unikalnych użytkowników dla utworzonego w ramach niniejszego zamówienia fanpage’a na Facebooku, zgodnie z § 1 ust. 5 umowy – w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto opisanego w § 7 ust. 1,”

Biorąc pod uwagę powyższe wyjaśnienia i zmianę treści SIWZ, Zamawiający postanawia przedłużyć termin składania ofert wyznaczając go na dzień **25.09.2018r. na godzinę**

11:30. Wobec powyższego, Zamawiający dokonuje ponadto następujących zmian w SIWZ, celem dostosowania tych przepisów do zmienionego terminu składania ofert:

- 1) Pkt 14 ppkt 1 SIWZ zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisem o brzmieniu:

„Ofertę należy złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego pod adresem: Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Krakowie, ul. Mogilska 25, 31-542 Kraków, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	25.09.2018r.	do godz.	11:30
---------	---------------------	----------	--------------

”

- 2) Pkt 14 ppkt 2 zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisem o brzmieniu:

„Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie (paczce). Kopertę (paczkę) należy opisać następująco:

***Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Krakowie
ul. Mogilska 25,
31-542 Kraków***

Oferta w postępowaniu na usługi:

„Promocja projektu z użyciem narzędzi internetowych”

Nie otwierać przed dniem 25.09.2018r., godzina 11:45”

- 3) Pkt 14 ppkt 6 zmienia się w ten sposób, że skreśla się jego zawartość i zastępuje zapisem o brzmieniu:

„Otwarcie Ofert nastąpi w sali konferencyjnej w siedzibie Zamawiającego pod adresem: Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Krakowie, ul. Mogilska 25, 31-542 Kraków:

w dniu	25.09.2018r.	o godz.	11:45
--------	---------------------	---------	--------------

”

Zamawiający publikuje na swojej stronie internetowej tekst jednolity SIWZ wraz z załącznikami.

Z poważaniem

RADCA PRAWNY
Bartłomiej Kruszyński
KT 3621